الخطط ألاقتصادية للطبقات

تحت خط الفقر

مع تحياتى

مهندسة مرفت مرسى عبدالله

مهندسة عمارة داخلية



2011

خطـط اقتصاديـة
للطبقات تحت خط
الفقـــــر

المصنع الصغير

نحن نبني فكراً لهذا الجيل والأجيال القادمة

م/ مرفت مرسي عبد الله

٢٠١١

الفهرس

رقـــم

الصفحة

مقدمـــة

وفقاً للظروف الاقتصادية الراهنة للبلاد أصبح من الصعوبة على مستثمر صغير أو مصنع صغير منافسة البضائع الصينية رخيصة الثمن التي تسببت في غلق بعض الورش وغزو البضائع الصينية للسوق المصري إلى جانب البضائع الهندية الرديئة سيصبح من الصعوبة على صاحب القرض الصغير تسديد قرضه أو لأي فرد جديد طلب قرض لأنه لا يملك أن ينافس سياسة اقتصادية قوية قد غزت مصر فيجب علينا حل هذه المشكلة بمنظمة اقتصادية متطورة ومختلفة بناءًا على دراسة هذه الحالة جيداً ووضع الخطط المناسبة لحلها لتؤدي إلى إعادة هيكلة السوق المصري داخلياً وتحقيق العدالة الاجتماعية وعدالة التوزيع التي فشل أيضاً في حلها القطاع الخاص نتيجة لدم وجود رجال أعمال حقيقيين مؤهلين لهذا الفكر. فالتروس الصغيرة هي التي تحرك التروس الكبيرة ، فلنا أن تبدأ الآن بذرع بذرة منظومة اقتصادية جديدة تشمل كل فئات الشعب بإمكانياته المختلفة. فالعقلية المصرية بطبيعتها تستجيب للفكر المنظم فعندما يوضع الإنسان المصري اخل (System) هيكلي سليم سيبدع ويطور للأفكار وهذا هو معنى الحضارة وفقاً للموروث العقلي للإنسان المصري.

الخطأ في تفكير الناس هو التفكير دائماً في الوظيفة لأنه تعلم الحفظ والأداء في الامتحانات فنحن الآن نريد أن نذرع بذرة جديدة في عقول الأطفال - والشباب من خلال المنظومة التعليمية السليمة الموجهة لأهداف خدمة المجتمع (فالتعليم في الصغر كالنقش على الحجر ومن شب على شيء شاب عليه) فيجب أن يكون للإنسان أكثر من ميزة للعمل (أي يكون معه شهادة لينمو تربوياً وعلمياً) + (هواية يحترفها إذا أراد) + (حرفة يدوية قد يعمل بها لرفع مستوى معيشته). وقد يتطور في إحدى الثلاث فإما أن يكون باحثاً أو عالماً أو متخصصاً محترفاً، وإما أن يكون صاحب ورشة قد تتطور لمصنع ، أو هواية يحترفها بالمنزل فتدر عليه ربحاً.

فأصبح بذلك عنده أكثر من مصدر للرزق طبقاً لظروفه واحتياجات المجتمع وبذلك يكون قد تحرر اقتصادياً.

ومن الممكن أن نوجه هذا الفكر أيضاً للمصريين المستوردين من الصين أصحاب رؤوس الأموال بأن ندير لهم مشاريع صغيرة أو متوسطة أو كبيرة من أموالهم من خلال الجهاز حتى نستطيع نسبياً أن نسيطر على انتشار البضائع الصيني في السوق المصري إلى أن يحدث توازن داخلياً.

وهذه هي الطريقة التي ستنمو بها البلاد وتتطور ويخدموا بها البلاد.

مهندسة /مرفت مرسى عبدالله

القاهرة في ٢٠١١/٢/١٩

معنى حضارة ٧٠٠٠ سنة

العقل لحظة الميلاد (مثل بصمة العقل) = بصمة الدم

- يرث الطفل لحظة الميلاد المستوى الذهني للعقل ومن والديه مثل بصمة الدم.
- في علم الأحياء (علم الوراثة) فتوجد صفات (Recessive + Dominant) (ظاهرة+ غيرظاهرة)
- ومن حكمة ربنا أن يكون الدم والعقل كالبصمة.
- الطفل المصري هو أذكي طفل في العالم بناءًا على موروثه الذهني ٧٠٠٠ سنة فكل جيل يأتي أذكي من الجيل الذي سبقه.

لقد ثبت العلم أن الإنسان يرث القدرة والموروث العقلي (العقلية) لحظة ميلاده من والديه كما يرث صفاتهم الجسمية والنفسية.

فمن خلال المقارنة بين الوحدات الزخرفية بين الثلاث حضارات الفرعونية والقبطية والإسلامية نجد أنهم كانوا (واحد) ولا يتجزءوا إنما كانت الأفكاء ترنوا للوجدانية التي كانت مضمون الثلاث حضارات فالحضارة الإسلامية

كانت مبهرة نتيجة الرخاء وحرية التعبير فكانت مزدهرة وكانـت تتطـور بتطور الموروث الذهني على مر السنين فكل جيل يأتي أذكي مـن الجيـل الذي يسبقه ذهنياً والمهم في هذه الحالة كيف تستعمل هذا العقل وتسـتثمره فالحضارة الإسلامية ما كانت إلا نتاج بلورة ما سبقها من حضارات.

فنحن بحكم أننا ورثة ٧٠٠٠ سنة حضارة فنحن أكثر دول العالم في المـوروث الفكري والذهني فالحضارة الفرعونية لم تكتشف ثروتها الفكرية والعلميـة التـي سبقت ما نحن فيه حتى الآن فنحن وصلنا للتقدم التكنولوجي ولم نصل حتى الآن لثروتنا الفكرية والعلمية الحقيقية.

فنحن نحتاج لبرنامج تربية وتعليم يتناسب مـع عقليـة وإمكانيـة الطفـل المصري أنه أذكي طفل على مستوى العالم بناءًا على موروثه الذهني لـــ ٧٠٠٠ سنة حضارة + الطبيعة الإبداعية التي تفرد بهـا نتيجـة الطبيعـة الجغرافية لنهر النيل التي هي مصدر الإبداع الحقيقي للشعب المصري.

ولأكتشاف المواهب الحقيقية الإبداعية للشعب المصري فهو محتـاج (الـــ system) سليم ينظم طريقة اكتساب المواهب والإبداع في سن صغير (١٠-١٢) وكل جيل سيأتي سيكون أذكي من الذي سبقه (هذه هي طبيعة الشعب المصري نتيجة الموروث الذهني لأصحاب حضارة ٧٠٠٠ سنة فإن النانو تكنولوجي قد يصل بنا يوماً ما إلى مفتاح سر الحضارة الفرعونية.

فإذا كنا جميعاً نرغب في الديمقراطية التي أحياناً تكون مطاطية المعنى.

فلنقرر أنها تساوي الحرية الشريفة والعدالة الاجتماعية في القطــاع العــام والخاص.

فحرية التعبير تعني أنك تقبل رأيك والرأي الآخر وتتقبل فكر والفكر الآخر دون حجر وتملك وسيطرة، فلكنا مصريون ولسنا بخونة فلنستفيد من الكــل فالكل في واحد.

فكي نحقق الديمقراطية الحقيقية يجب أن نحسن الاستماع حتى نفهم جيداً ما يقال لنا وما الغرض منه وإلى أين يصل بنا كي نحسن الاختيار، فكل إنسان له مميزاته، فلنستفيد من مميزات الكل.

لا نريد بشر يسمعون أنفسهم ولكن يسمعوا الجميع، فمصر ملك المصريين جميعاً.

يجب أن نخرج خارج حصار التاريخ كي نصــنع البشــر ولكــي نصــنع المستقبل يجب أن ندرس أرض الواقع حتى نحدد ما نحتاجــه مــن نظــم سياسية واقتصادية تناسب الشخصية المصرية والواقع المصري الحاضــر أي نحتاج دراسة ميدانية لواقعنا الحاضر كي نصنع المستقبل

مهندسة/ مرفت مرسي عبد الله

٢٠١١/٢/١٩

بداية تاريخ أمريكا الفعلي

بداية تاريخ أمريكا الفعلي كانت منذ عام ١٩٦٠ عندما وجهة الاقتصاد الأمريكية أكثر من ٦٠% من دخله للبحث العلمي مبيناً على التربية والتعليم العالي وتنمية الفكر والمهارات واستثمار الفكر والقدرات البشرية ومنه تم وضع السياسات الاقتصادية والصناعية ووضع للقوانين العامة للدولة وسياسة الدولة التي يحكمها مصالح الوطن.

واحترام الفرد والفكر

وأهم شيء في مصر هو عمل هدف قومي سنوياً لأن ذلك سيكون دافع نفسي قوي للجميع إلى جانب أنه يمثله بوضع الإنسان المصري داخل نطاق نظام معين يتجاوب معه طالما كان العائد مناسب أن أي يقاد بسياسة حكيمة معتدلة ويوضع نسق نظامي يحافظ على حرية بناء الرأي بأسلوب منظم.

مشكلة الواقع الفعلي للشعب المصري

أسلوب إدارة وقيادة قائمة على أعمال الفكر والإبداع من خلال التربية والتعليم واستثمار القوى البشرية معاً.

- يجب عمل خطط اقتصادية على مدى بعيد (٥٠ عاماً) توازيها الخطط السياسية وتخدمها وتطبقها جميع الوزارات على التوازي بناءًا على خطط قصيرة المدى سنة – خمسة سنوات – عشر سنوات بتحديد الحطة بعيدة المدى بانتظام لمدى أبعد.

١- على أن تقوم على أساس الاكتفاء الذاتي للشخص + الدولة (الزراعة أولاً بناءاً على تعليمات صحية مشددة غير استعمال المبيدات الحشرية) وتيسير استصلاح الأراضي) + ضبط الأسعار للخضار+ الفاكهة+ اللحوم من خلال أسواق مفتوحة. (تسعيرة) على أن يتم تخفيض الأسعار ٥٠%)+استغلال المخلفات الزراعية+تنشيط الصناعات القائمة عليها.

- إلغاء قانون الباعة الجائلين + الصناعات القائمة + الزراعة.
- التوسع في زراعة القمح + القطن والصناعات القائمة عليه.

العدالة الاجتماعية (القطاع العام – الخاص) على السواء.

- **تصنيع الصناعات الثقيلة.**

وهذه هي الوسيلة لهدفين:

- تقليل التكلفة الإنتاجية + رفع قيمة الجنية المصري + زيادة التصدير.
- على أن يوجهه استثمار البنوك الثقيلة والمشاريع الكبيرة واستصلاح الأراضي الزراعية (مزارع القمح + القطن والصناعات القائمة عليه) + الغزل والنسيج.

وضع خطط اقتصادية للطبقات تحت خط الفقر

١- وضع خطة للصناعات الصغيرة من خلال جهاز تنمية المشروعات الصغيرة قائم على فكرة الحرف اليدوية لنشر فكرة التعليم + الهواية + الحرفة كالآتي:-

١- من المدارس من خلال مادة التربية الفنية وأيضاً الزراعة والتدبير المنزلي:

تدرس داخل المدارس استغلال الخامات الطبيعية كالجلد لصناعة الحقائب والمحافظ من خلال مدرسين التربية الفنية.

- السجاجيد اليدوية- الصناعات الجلدية.
- الرسم على الأخشاب والأركيت.
- وصناعات صغيرة أخرى كالتريكو- كروشيه- التفصيل.
- توضع ميزانية من داخل المدرسة لتمويل الخامات.

٢- ويعامل التلميذ بالأجر على القطعة التي يصنعها وتصرف أيضاً نسبة لمدرسة التربية الفنية أو الخياطة أو التدبير المنزلي ومكافئة أيضاً عن كم الإنتاج القائم على الجودة وتقوم بعرضها ويتم تسليم هذه المنتجات

لهيئة التصدير وتقوم بعرضها بمعارض دولية خارج مصر لبيع هـذه المنتجات وتعيين عدد من الشباب مسئول عـن المبيعـات الخارجيـة بمرتب + عمولة على المبيعات.

٣- من الممكن عمل مكتب تابع لجهاز تنمية الصناعات الصغيرة داخل كل حي بدائرة الأحياء الشعبية ثم الأرقي.

٤- يتم تسليم الشباب المواد اللازمة للصناعة (المواد الخام) بقيمتها المالية حيث يقوم بتجميعها يدوياً داخل المنزل وإعادة تسليمها مـرة أخـرى لنفس المكتب ويتم تسويقها من خلال هيئة التصدير.

٥- وطبعاً هناك صناعات يمكن أن تباع داخل مصـر بأسـعار مخفضـة للمستهلك من خلال منافذ بيع بمحلات خاصة بالدولة أو المشـروع أو باعة جائلين أو محلات ملك لأفراد.

٦- بالطبع تدخل عملة صعبة للبلاد من التسويق عبر الإنترنت من خـلال متخصصين أو المعارض الدولية.

٧- يمكن فتح محلات بالأماكن السياحية لبيع المنتجات.

النتائج والتطوير:

١- يقوم موظف تمكن من القدرة على التصنيع الجيد بتعليم شباب جديد طريقة التصنيع وتطوير امتداد سلسلة الصناعات الصغيرة من خلال المشروع أو بشكل أو مشروع خاص به أو يدربهم لصالح منتج أو فرد خاص من خلال إدارة المشروع.

٢- هناك منتجات قائمة على مواد مصنعة يتم تجميعها كالساعات داخل المنزل والمادليات والقلم الجاف ويتم التجميع بأدوات بسيطة داخل المنزل.

٣- هذا الأسلوب أفضل من القروض الصغيرة والضمانات التي تعرقل فكر الاقتصادي الصغير (يجوز بعد التمكن من القدرة على التصنيع أو يأخذ قرضاً يدير به مشروعاً خاصاً بنفس هذا الأسلوب ويساعد في ذلك من خلال إدارة المشروع).

٤- طبعاً من الوارد أن يطلب شخص ذو قدرة مالية المواد الخام بقيمتها المالية، يتاح له ذلك لأنه من الطبع أن يقدر أن يوفر مكان يعمل به أفراد أقل قدرة مادية.

٥- إلغاء قانون الباعة الجائلين.

٦- تقييد استيراد الصناعات الصينية والكورية والماليزية (شرق آسيا) على أن يتم (تصنيعها بنفس الطريقة) ممكن برفع القيمة الجمركية عليها.

٧- تحديد المنتجات التي يتم استيرادها من شرق آسيا ودراسة طريقة صناعتها وخاماتها ومصادرها جيداً والتكلفة على أن نقوم بتصنيع نفس المنتج بأقل سعر لتغذية السوق المصري.

٨- عمل مشاريع من خلال سياسة اقتصادية توازي سياسة التعليم التي تحتوي خريجي الكليات والمعاهد بمعنى آخر عمل مشاريع تبنى فكرتها على التخصصات لتوظيف خريجين المعاهد الفنية وتطبيق نفس فكرة المشروع داخل المعاهد.

٩- تطبيق الفكرة في المعاهد الفنية والكليات والنوادي ومراكز الشباب بنفس الأسلوب لتوجيه واستثمار طاقة الشباب وفكرهم ليوازي عائد مادي.

١٠- من خلال هذا المشروع يطور التدريس بالمعاهد الفنية وكليات الهندسة وربطها بالتطوير والواقع الفعلي للسوق المصري والعالمي وربط الدراسة بالتطوير أي ربط الدراسة بالتطبيق.

١١- نفس الفكرة ستطبق بكليات الاقتصاد والإدارة والتنميـة البشـرية أي ربطها بتحليل حالة السوق ووضع الحلول والبرامج الإنمائيـة بنـاءًا على دراسة الحالة الفعلية للسوق المحلي والعالمي.

ملاحظات:-

١- يجوز للمدرس أو المدرب أو ينتج أو يصنع أيضاً في وقت فراغه.

٢- تنفذ هذه الفكرة من خلال حصص التربية الفنية والزراعة - التدبير المنزلي والخياطة والكروشيه.

٣- تكون في بداية العمل الدراسي حصص للتعليم والتدريب ثم بعد ذلك للإنتاج وفي فترة الأجازة تكون هناك مواعيد للعمل تكـون أيـام الخميس في نهاية اليوم الدراسي أو الجمعة أو في أجـازة نصـف الصنة أو نهاية العام الدراسي.

٤- توفر أماكن بيع للمستهلك خاصـة بالمدرسـة يـديرها مدرسـين الأنشطة بالتناول أو شخص متفرغ لذلك ويجوز للطلبة أن يقومـوا بهذا الدور مقابل نسبة (قد يكونوا من المصنعين أو غيرهم).

٥- فمنها تنشيء الكفاءات والمواهب في الإنتاج الحرفـي/ الهوايـة/ التسويق/ المبيعات ويجوز عمل مقر ثابـت بـأرض المعـارض لمنتجاتهم.

٦- وتنفذ نفس الفكرة بالمعاهد والكليات والنوادي مـن خـلال وزارة الشباب وممكن أيضاً قصور الثقافة الجماهيرية.

٧- يجب تأمين مخازن البضائع ضد السرقة أو الحريق حفاظـاً علـى الأصول من مكن وخامات ومنتجات.

٨-يسمح بممارسة العمل ٢٤ ساعة وفقاً لظروف كل فـرد علـى أن يكون هناك شخصاً بالتناوب على مدار اليوم على تأمين المكان.

تطبيق نفس الفكرة للخريجين والكبار

الأهداف: –

١- أصبح المشروع ملك الدولة (كمشروع قومي) ملك الشعب من خلال الدولة كمالكة للمكان الذي قد يكون (الحي والنوادي والثقافة الجماهيرية) + المواد الخام والتخطيط والإدارة والتطوير والتوزيع.

٢- سوف تدير الدولة مشروع تدريب على التصنيع بناءًا على الـ Standard العالمي في الصناعات الجلدية في (المقاسات + الخامات + التجميع) ويوجد في مصر شباب لديه الكفاءة على ذلك (سنأتي بعينة يصنع مثلها وعلى هذا المنوال تصنع أحذية+ شنط+ ملابس بدون استيراد مكن من الخارج ولكن بالإمكانات اليدوية أو المكن البسيط المتوفر ولكن على شرط (التقفيل) أو التجميع السليم والخامة الجيدة المتوقعة مع طلبات التصدير.

٣- يتم التصدير من خلال المعارض المحلية والدولية + طلبات على صفحات إعلانات الإنترنت عن طريق متخصصين في التسويق على صفحات الإنترنت.

٤- يمكن تصنيع المكن بنفس الطريقة عن طريق مهندسين الميكانيكا لتوفير أوليات التصنيع للصناعات الكبيرة كصناعات النسيج (للقطن .... الخ)

وصناعات أخرى بالتدريج والتدريب على التوازي مع هذا المشـــروع لتقليل تكلفة الإنتاج وهذا ما فعلته الصين (ولذلك استطاعت أن تنـــتج كمية كبيرة بتكلفة أقل بصناعة المكن ولكن (على أساس تكلفة أقـــل). فأصبحت تعطي إنتاج غزير بأقل تكلفة.

٥- توجيه استثمارات البنوك للصناعات الثقيلة والمشـــاريع الاســـتثمارية الكبيرة فتصبح مشاريع رأسمالية ملك لعامة الشعب أي ملكية عامة.

النتيجة:-

١- تشغيل أيدي عاملة دون اللجوء للتصنيع التكنولوجي الكامل+ التـــدريب الجيد على الصناعة الجيدة (Standard) الدولي مـــن (المقاســـات+ الخامة+ صناعة + تجميع).

٢- هذا هو الـــ System لإنتاج المهارات اليدوية والفكريـــة والتطـــوير والتحديث بالتدريج مع الوقت حتى تتناسب مع متطلبات الســـوق فـــي مصر والعالم لكي تستطيع أن تواجهه المنافسة.

٣- بعد ذلك قد يرغب البعض في الاستقلالية وصـــنع مشـــروع خـــاص ويستقل بإنشاء مشروع خاص به ويحل محله آخر أو يدرب آخـــرون داخل المشروع بنفس الـــ system الذي تدرب عليه فعلياً وإدارياً أو يأخذ قرضاً ويديره وفقاً لنفس الأسلوب ونساعده على ذلك.

٤- أهم هدف هو فتح السوق العاملي للمنتج المصري من خلال دراسة ما يتطلبه السوق العالمي من خامات وتكلفة وصناعة باسم مصري على درجة عالية من الصناعة الجيدة أي تحديد مستوى يعبر عن الطابع المصري يميزه بمواصفات خاصة وفقاً لكل نوعية صناعة بعد دراسة تكلفة المشروع، مثل عمل جيوب أو فتحات للعملات المعدنية داخل الشنط أو المحافظ.

٥- والمثال الجيد على هذا هو محافظة دمياط التي تخصصت في صناعة الأخشاب. وقد يتكون لكل محافظة قائمة على صناعة يدوية أو تكنولوجية متخصصة فتعطي كم إنتاج كبيرة بتكلفة أقل مع زيادة الإنتاج والجودة على أن يعامل المنتج (المصنع الصغير) بالعمولة على كل قطعة ويكون هو الأعلى في المقابل المادي حتى يهتم بزيادة الإنتاج والجودة التي تدرب عليها وعدم الإهمال.

٦- أكبر ثروة الآن هي الأيدي العاملة فيجب التركيز على الصناعات اليدوية سهلة التجميع والتصدير لجلب العملة الأجنبية والشباب صغير السن هو الأسهل للاستجابة والتعليم وسرعة الأداء وكثرة الإنتاج

لاستغلال طاقتهم البدنية والفكرية حتى يستقلوا اقتصادياً ومعنوياً وفكرياً أي عقلياً.

٧- نحن الآن نحتاج لتصدير الحضارة كطابع للمنتج يكون متجدد حتى لا تستطيع الصين ملاحقة الجديد (فإنتاج تصميم أو ثلاثة من كل منتج كل شهر مختلف) فلا تستطيع الصين ملاحقة التصميم لأن الصين لا تبتكر بل تقلد فقط فنحن أذكي في أسلوب السيطرة على السوق العالمي وليس المحلي فقط بسياسة تطوير وتغيير المنتج مع التحكم في التكلفة فيما يتناسب مع متطلبات السوق المحلي والعالمي.

٨- الضبط النسبي للاستيراد من الصين لأن كثرة الاستيراد من الصين غلقت أسواق كثيرة أمام المنتج المصري + غلق ورش صغيرة وكبيرة وأصبح السوق المصري مفتوح للمصنع الصيني وليس لصاحب البلد المصري. فيتم إحلال البضائع الصيني ببضائع مصرية، على أن يتم تشغيل أموال المستوردين في صناعات أخرى بنفس الأسلوب يتم التدريب والتصنيع والتسويق والتصدير من خلال إدارتنا بعد نجاح المشروع.

٩- فإدارة وتدريب الدولة للمشروعات الصغيرة من خلال نطـاق محـدد ومنظم إدارياً وتسويقياً داخلياً وخارجياً سيكون العائد أكثر من المتوقع إذا تعامل العامل أو المنتج أو المصنع بعائد على القطعة فسينتج أكثـر ويكون التسويق قائم على القدرة على الإنتاج حتى تصل إلى أقل سعر في التسويق المحلي والدولي.

١٠- **السوق المصري في حالة سيئة لعدة أسباب منها:-**

(١) الإيجارات المرتفعة. (٢) يوميات العمالة مرتفعة.

(٣) السوق مغلق على البضائع الصينية لمستوريين بالمليار مـن الصـين (يجب أن توظف أموالهم في صناعات صغيرة مدربة).

(٤) العمالة غير مدربة فأدى إلى غلق أصحاب الورش لمحالهم واستيرادهم للبضائع من الصين لأنها أقل سعراً فأصبحت كل المحال تحتلها بضائع صيني وهندي غير الأوربي والأمريكي.

(٥) أصبحت مصر سوق مفتوح للبضائع الصينية والهندي التي لا تطـابق الاستعمال للـStandard الدولي ولكـن تطـابق الـ Standard بالمقاييس الصيني في المقاس+ نوعية خامات+ نوعية الطباعة السيئة.

(٦) يجب عمل دعاية مضادة للبضائع الصيني محلياً بناءًا على هـذا مـن خلال إعلان تمثيلي بحوار مقنع. -

الأولويات للبدايات الاقتصادية

لإعادة هيكلة السوق المصري

١- يجب جمع المستوردين وتوجيههم لاستثمار أموالهم بنفس الأسلوب من خلال توجيهاتكم للصناعة المصرية بتدريب العمالة من خلال مشروع الأسر المنتجة.

٢- فيجب عمل سياسة جودة Quality (مصري) للصناعة المصرية يقوم على أساسها الفكر الاقتصادي لكل التخصصات (التغذية- الملابـس- الجلود....) تقودها الدولة بالتدريب للأيدي العاملة في قطاعات الدولة والمراقبة الجيدة على القطاع الخاص من خلال إدارة هـذا المشـروع بعد تدريبهم وإعادة تطوير نظم إدارتهم والتسويق والتصدير من خلال الدولة.

٣- على أساس ذلك توضع منظومة اقتصادية لمدة ٥٠ عاماً تتقبـل كـل السياسات الاقتصادية أي خطط طويلة المدى تخدمها خطـط قصـيرة

المدى وتخدمها سياسة التربية والتعليم والتعليم العالي+ البحث العلمي

- أي تفعيل البحث العلمي عملياً وتطوير الصناعات.

٤- الصناعات اليدوية تستثمر الطاقة البشرية (أطفال - شباب - كبار) + الطاقة الفكرية وهي الأسهل الآن لأنها الثروة التي تمتلكها + تصديرها جلباً للعملات الأجنبية وهذه كانت سياسة الصين وهي تحديد الإمكانيات أي الثروات التي تمتلكها + تحديد نوعية العميل أو المستهلك المستهدف محلياً أو دولياً.

٥- الإنسان المصري يجب تحريره اقتصادياً لأنه تربى وتعود على أن يكون موظفاً بمرتب وليس منتج بعائد على قدر الإنتاج فلا يمكن أن ينتقل تفكيره مباشرتاً من اليمين إلى اليسار وإنما بالتدريج.

٦- فلنبدأ بتدريبه من خلال المشاريع الصغيرة من خلال الدولة على الصناعة الجيدة وإدارة الإنتاج وتقييمه وتسويقه وإذا أراد بعد ذلك الاستقلال وعمل قرض وإدارة مشروع بعد تمكنه من الإنتاج وتحسن الوضع الاقتصادي في مصر بإحلال الصناعة المصرية مكان الصيني والهندي بمستوى جيد للأداء والتصنيع سيكون قادر على إدارة مشروع وتسويقه وتصديره.

٧- هناك متخصصين للتسويق الجيد المضمون على الإنترنـــت أي فـــتح الاعتمادات المؤكدة؟

٨- كل منتج مستورد يمكن تفكيكه وعمل باترون له أو فارمة حسب المنتج ويكون ذلك هو البداية لدراسة وضع أساسيات Standard الصـــناعة المصري مع دراسة التكلفة لكل نوعية خامة وعمرهـــا الافتراضـــي وتكلفة تصنيعها يدوية أو تكنولوجياً لسهولة التسويق الداخلي والتصدير المطابق للـــ Quality الأوربي والأمريكي وليس الصيني أو الهنـــدي فأي تصميم يتطلب لتحقيق الغرض منه من (الوظيفة+ القيمة الجمالية) أي الوصول إلى فكر تصميم يؤدي غرض وظيفي وله قيمة جمالية . ولا يكون له أضرار على البيئة أو تسبب تلف أو إصابة. ويمكن عمل منتجات منخفضة التكلفة مثل الصين كصناعة الشنط من مشمع أو جلد صناعي أو مشمع إلى جانب الطبيعي+ دراسة نوعية الجلد الطبيعـــي المرغوبة كجلد الغزال فهو مختلف وغير منتشر والذي سيوجه إلـــى المستهلك حسب الرغبة.

٩- نحن نحتاج لكل الأنظمة الاقتصادية في وقت واحد ودراسة للمشروع.

١٠- يطبق هذا الأسلوب داخل المدارس الفنية والصناعية + تسويق وتصدير منتجاتهم. بناء فكر المصنع الصغير من خلال التربية والتعليم.

إدارة المشروع:

١- إدارة هذا المشروع (المصنع الصغير من خلال إدارة منفصلة يكون فيها لكل متخصص مدير يدرب ومسئول عن (Quality) الإنتاج+ كمية الإنتاج ويكون له نسبة على ذلك على أن تكون النسبة الأكبر للمصنع + في نهاية السنة المالية عمل نسبة من الربح توزع على المنتج الصغير + الإدارة.

٢- مسئول: مدير إداري لهذه المنظومة تتبعه إدارة تسويق (مسئول عن البيع والتصدير) وإدارة تطوير وتحديث للمشروع تتبعه بشكل مباشر.

٣- مسئول: عن التوزيع داخل مصر.

٤- مسئول: عن التصدير المباشر + المعارض.

٥- مسئول: عن البيع عبر الإنترنت.

٦- مسئول: عن الحسابات.

٧- في تصنيع أي منتج توزع تخصصات التصنيع مثل: قص/ خياطة/ تركيب فهذا الأسلوب يؤدي إلى زيادة الكفاءة والإنتاج.

٨- يشترط فيمن سيقوم بالتدريب إما يدرب فرعاً من هذه التخصصات وإما أن يكون متخصصاً بشكل فني مدرب على كل تخصصات الإنتاج (ممكن أن يكون خريج معهد فني تشهد له بالكفاءة) وهذا هو المدرب الذي سنبدأ به إلى جانب فني محترف لعمل دراسة متكاملة وتدريب عملي مبني على العلم والخبرة الفنية.

٩- ولعمل دراسة تستطيع أن تعيد للمنتج المصري وضعه في السوق المحلي لطرد الغزو للمنتج الصيني داخل السوق المحلي ولتوفير منافسة السوق العالمي. فمثلاً في الصناعات الجلدية تختلف أسعار أفرخ الجلود وتختلف مقاساتها فحسب مقاس باترون الشنطة سنعرف كم سينتج الفرخ (مثلاً ثلاثة أو أكثر من الفرخ الواحد حسب مقاس الشنطة) وكيفية توفيق مقاس الباترون مع مقاس الفرخ وتوظيف البواقي في صناعات أخرى كالمحافظ وفضلاتها أيضاً توظف في أعمال فنية.

من هنا تنشيء فكرة التوزيع العادل والعدالة الاجتماعية كالآتي:

١- يعامل المصنع الصغير بالعمولة على الإنتاج وليس بالمرتب (بالقطعة +العدد)+ Bonus في نهاية السنة المالية وذلك سيشجع المصنع الصغير على كثرة الإنتاج وبالتالي ستقل التكلفة ويزيد التوزيع الداخلي والخارجي ولا نحتاج للاستيراد من الصين.

٢- الإدارة تعامل بمرتب+ Bonus على البيع+ Bonus في نهاية السنة المالية.

٣- على أن يوزع الـ Bonus بأسلوب عادل يكون النسبة الأكبر للمصنع والأقل للإدارة ثم صاحب رأس المال (صاحب المشروع) (الدولة) بعد خصم التكلفة + الضرائب.

مميزات المشروع:

١- من هنا سنبدأ في بناء الفكر الاقتصادي العادل في التوزيع داخل الدولة الذي يطبق في العالم كله منذ الصغر وهذا هو المشروع الأمثل لاستغلال طاقة الشباب والمراهقين لأنهم سيكونوا أول من يستجيب لهذا المشروع لطاقتهم المفرطة الذهنية والبدنية التي تحتاج لتوجيه طريقة استثمارها من خلال هذا المشروع الذي يجب أن يعود بفائدة على الفرد والمجتمع.

٢- سيتوازى هذا البناء للفكر الصناعي والاقتصادي الجديد للفكر التعليمي الجديد الذي يجب ربط التعليم فيه بالتطبيق والتنفيذ الجيد علـى أرض الواقع فعلياً أي ربط الدراسة بالتطبيق وهذه هي ميزة هذا المشروع.

٣- أصبح الأطفال والشباب مؤهلين على أسلوب الإدارة والإنتاج لمشروع صغير داخل المنزل فبعدها تستطيع أن تعطيه قرضاً دون تعثـر فـي السداد ودون غلاء البيع الذي أراه في معارض الأسر المنتجة داخـل مصر وذلك نتيجة عدم دراسة التكلفة ولا دراسة لنوعيـة الخامـة أو نوعية المنافسة.

٤- بناء فكر المصنع كيف يوازي متطلبات السوق من حيـث التكلفـة + الخامة ومستوى الإنتاج الجيد من خلال تدريب ولكـن بعائـد مـادي يوازي كم إنتاجه تحفيزاً على الإنتاج الغزير لتقليل التكلفة.

٥- توفير أماكن قائمة سيقلل تكلفة الإنتاج للتركيز على كيفية الصـناعة+ الكم+ التكلفة لغزو السوق المحلي والدولي لأننـا سنصـل لــ ١٢٠ مليون نسمة بعد ١٠ سنوات فيجب توظيف الأيدي العاملة والعاطلـة وإلا لن نصل إلى نتائج.

٦- الفكر عند خريجي الدبلومات أو الشهادات العالية هو الجلوس على مكتب وهذا ما نريد أن نغيره إلى أن يكون منتجاً داخل منزله أو يكون عنده مهارة أو هواية أو حرفة إلى جانب دراسته الأكاديمية لتجلب له رزقاً وفيراً وذلك يتم بناءه من خلال الفكر الدراسي في المدارس والكليات والمعاهد ومن خلال فكر مشروع المصنع الصغير.

٧- ٣٥% شباب + ٤٠% دون حد الفقر فكيف يكونوا موظفين على المكاتب؟! فيجب حل هذه المشكلة ببناء فكر المصنع الصغير لدى الأطفال+ المراهقين + شباب الجامعة والمعاهد الخريجين من خلال هذا المشروع وستكون استجابة الشباب بنسبة لا تقل عن ٩٠% وقد تقل مع كبر السن.

٨- استجابة شاب أو اثنين من كل أسرة ستحقق حل لمشكلة البطالة + رفع المستوى المادي لكل أسرة+ أن هذه الفكرة ستحل مشكلة البطالة بنسبة عالية+ سريعة إلى جانب المشاريع الأخرى التي تتطلب وقت طويل لإنشاءها.

٩- من خلال هذا المشروع يتعلم رجال الأعمال والمصنعين فكر العدالة الاجتماعية القائمة على مبدأ حسن التوزيع العادل المادي أو

الاقتصادي بين المصنع (العامل)+ الإدارة+ رأس المال كما يطبق بالخارج.

١٠- على وزارة التجارة والصناعة بناء هذا الفكر من خلال المصنعين والتجار وتوجيه فكر الإدارة والتوزيع وتوجيه فكر الاستثمار للمشاريع الجيدة التي يتطلبها المجتمع ولا تترك بدون توجيه ويصبح كل مستورد أو مصنع أو تاجر في اتجاه بمفرده فيفسد المنظومة الاقتصادية التي يجب أن تبنى داخل الدولة من خلال الحكومة بناء على الزراعة والمشاريع التي تقام على الزراعة للسوق المحلي أو التصدير+ الصناعة التي قد تخص كل محافظة حسب احتياجها وفكرها حتى تكتمل المنظومة الاقتصادية بشكل جيد.

١١- يجب دراسة وإعادة بناء قانون العمل العام والخاص بناءًا على هذا الفكر.

فنحن نبني فكراً لهذا الجيل وللأجيال القادمة:

١٢- نحن لا نريد مجرد تقليداً أعمى للنظم الاقتصادية وإنما نريد عمل دراسة حالة للوضع الاقتصادي الراهن داخل مصر ومن خلاله يمكن خلق منظومة اقتصادية توجه الاقتصاد في هذه الظروف لتغيير

منظومة الفكر الاستهلاكي لفكر منتج واستغلال الإمكانيـات المتاحـة لدينا واستثمارها.

١٣- كل النظم الاقتصادية بنيت لحل مشكلة داخل مجتمع وكتبت وسـجلت في كتب بناءًا على تطبيقاتها ومعرفة إيجابياتها وسلبياتها وبناءًا علـى ذلك يتم دراسة وتطبيق نظم أخرى.

١٤- أي فكر يطبق يجب أن يطور مع الوقت ولا يطبق بفكر ثابت فمبـدأ التطوير والتحديث والصيانة يجب أن يراعي منذ البداية.

١٥- يجب تطوير نظم إدارة الوزارات من الداخل بما يتناسب مـع هـذا الفكر وهذه المبادئ حتى تكون إدارة الوزارات متطورة ومحدثة بمـا يتناسب مع الفكر العالمي حتى نلحق بما فاتنا سنين طويلة.

١٦- بالطبع لم يكن هناك أي نظم إدارية ولا اقتصادية ولا تحديث فكر ولا فكر تطبيق لأي نظم درست من قبل وكانت نتيجة ذلك هي غزو كـل البضائع المستوردة لمصر وموت الصناعة المصرية وترتب على ذلك البطالة والجري والسعي وراء جمع المال والرغبة في الجلوس علـى المكاتب رغم زيادة عدد خريجين الشهادات المتوسطة والمعاهد الفنية فهم يتمنون الشهادات العليا والجلوس على المكاتب ولا يرغبون فـي

الصناعة ولا الإنتاج أنه لم تكن هناك أي دراسة مستقبلية لتوجيه هـذه التخصصات واستثمارها فإذا لم توجه الآن من خلال سياسـة للدولـة كاملة لكل الجهات والتخصصات لن ندرك ما فاتنا ولن نحقق شيء من نتاج لهذه الثورة التي يجب أن يكون هدفها هو تجديد الفكر التطبيقـي للتخصصات وفتح الباب للكفاءات والتطبيقات العلمية والبحث العلمـي لتوجيه الصناعة والتجارة للوصول لكفاءة الإنتـاج الفعلـي والكمـي لتحقيق الثراء للمجتمع والشباب للتواكب مع العصر ومع تطبيق المنهج التربوي التعليمي للدكتور زويل والمشروع القومي للـدكتور فـاروق الباز حتى يستطيع المجتمع تقبل الجيل الجديد الذي ينـتج مـن هـذه المنظومة العلمية الجديدة وهذا ما فعلته أمريكا وأوربـا ودول شـرق آسيا وغيرهم من قبل. وإلا لن نستطيع أن نتقـدم بـأي شـكل مـن الأشكال.

١٧- يجب وضع منظومة إدارية للوزارات من الداخل من خلال منظومـة واحدة لتطوير مجتمعنا لا تتغير بتغيير الوزراء ولكن تقبل التطور من خلال ما نريد أن نصل إليه في خلال خمسون (٥٠) عامـاً تخـدمها خطط اقتصادية قصيرة.

١٨- أي إعادة هيكلة الوزارات من الداخل لتقبل الفكر الجديـد والتطـوير والتحدي والصيانة المستمرة.

* ملحوظة:

١- يمكن توجيه ٥٠% من ميزانية الأسر المنتجة لهذا المشروع.

٢- معرفة المواد الأولى المتوفرة في السـوق المصـري لبدايـة هـذه الصناعات الصغيرة.

٣- معرفة ما تحتاجه كل دولة ليصدر لها من مصر + معرفة ما تستورده الصين من مصر وما تصدره الصين إلينا وإلى باقي الـدول لتوجيـه تكلفة الصناعة بطريقة نستطيع بها السيطرة على السوق المصري وطرد البضائع المستوردة الصينية من السوق المصري وغزو البضائع المصرية للسوق المحلي والعالمي ومعرفة ما تطلبه كل دولة من الصـين أو شـرق آسيا ومن الشرق الأوسط لعمل دراسة التكلفة بناءًا على الأسعار ومصادر الخامات محلية أو مستوردة.

٤- خلق Standard Quality خاص بالسوق المصري. وبما يتناسب مع السوق الداخلي وسوق التصدير لكل دولة أي الاهتمام بطلـب العميـل أو احتياجه حسب الرغبة.

٥- لا بد من وجود أو وضع سياسة إدارة الأزمات من خـلال الخطـط الاقتصادية وخطط التجارة والصناعة.

٦- بهذا المشروع أصبحت الدولة متحكمة ومالكة لأصـول رأس المـال والإدارة والخامات ومكن التصنيع وللتسويق دون خـروج قـروض فنسبة الاستجابة الإيجابية للمصري داخل منظومة منظمة تكون بنسبة عالية جداً ، المؤسسـة علـى حسـنت التوزيـع والإدارة والعدالـة الاجتماعية.

٧- فبعد دخول هذه المنظومة سيتعود على هذا الأسلوب فـي الصـناعة والإدارة والتسويق فأصبح في هذه الحالة مدرب عمليـاً علـى هـذا الأسلوب بعد دخوله التجربة والمرور بها.

٨- وهذا هو دور جهاز تنمية المشروعات الصغيرة بـالطبع مـن يريـد قرضاً سيقدم له وسنقوم بإدارة المشروع له بنفس الأسلوب علـى أن تقوم وزارة التجارة والصناعة على تطبيق نفـس المشـروع داخـل الشركات والمصانع لزيادة الكفاءة في الإنتاج والأداء والنوعيـة فـي الصناعة والتجارة بمصر وأيضاً تفعيل المشاريع القائمة على الزراعة أو المخلفات الزراعية حفاظاً على البيئة من خلال خطة منظمة بنفس هذا الأسلوب على مستوى المحافظات ومسـتوى الجمهوريـة وفقـاً لاحتياج كل محافظة أو منطقة.

* **ملحوظـــــة:**

- عندما توقف بيع القميص الأمريكي داخل نيويورك لمدة ٤٨ ساعة نتيجة زيادة بيع القميص الكوري لسعره الزهيد ، انقلبت الإدارة الأمريكية رأســاً على عقب لمنع دخول القميص الكوري لأمريكا وذلك لوجود إدارة لمتابعة حالة السوق داخلياً حتى لا تسقط ثغرة في البيع تؤثر على دائرة الصــناعة والتجارة الداخلية أو خارجياً. وهذا هو دور وزارة الاقتصاد وخطط متابعة السوق.

بداية دراسة المشروع

عمل دراسة كاملة مبنية على شقين أساسيين هو جمع معلومات + دراسة اقتصادية وإدارية إلى جانب التحكم بكل الطرف المشروعة في غزو البضائع الصينية للسوق المحلي.

١- **بالنسبة لجمع المعلومات:**

تكون عن أنواع البضائع التي نستوردها من الصين وأسعارها وسعر الجملة التي يبيع به تاجر الجملة وأيضاً الموزع.

٢- معرفة نوعية البضائع التي نصدرها للصين.

٣- معرفة ما تصدره الصين لكل دول العالم وتكلفته.

٤- شراء عينة من كل منتج نستورده من الصين لدراسة نوعية خامته وهل تصنع خاماته في مصر أم لا ؟! وتكلفته ونويعة الخياطة أو التجميع أو الإكسسوار أو أسعاره لنعرف كيف نوازي هذه التكلفة من خلال ما يتوافر الآن لدينا من خامات محلية وعمل فرمة المقاس ومعرفة نوعية البطانة والقيمة الفنية لهذا المنتج التي توجهه لنوعية المستهلك التي يرغبها محلياً أو دولياً.

٥- استغلال الخامات الطبيعية المتوفرة في مصر وكفاءة العمالة هو الذي سيقلل التكلفة مع الإدارة الجيدة.

٦- معرفة نوعية المنتجات الأكثر تسويقاً بالمعارض الدولية مـــن الهيئـــة العامة للتصدير.

دراسة التخطيط الاداري

دراسة الهيكل الإدارية والقائمين عليه من متخصصـــين لا بـــد أن تتـــوافر عندهم صفات شخصية ونفسية إيجابية وقوية خاصة في البداية فهي التـــي ستدفع هذا المشروع للنجاح.

دراسة اقتصادية

عمل دراسة تكلفة بالنسبة للمشروع ودراسة جدوى مع دراسة نسب توزيع الأرباح العادل بما بين المصنع والمدرب والإدارة والتسويق والتصدير، كما يحدث بنفس المشاريع الكبرى في كل دول العالم لتحقيق العدالة الاجتماعية.

عمل دراسة تطويرية مستقبلية

دراسة نسبة استجابة كل فئة من الناس داخل كل مجتمع بمصر-وفقاً للتخصص والسن والمحافظة والإمكانيات والمميزات لكل محافظة.

أهداف المنظومة الاقتصادية الموحدة والموجهة

١- توجيه القوى الإنتاجية لتوحيدها لإنتاج منتج محدد واحد أو اثنين أو أكثر بكم إنتاج كبير (أي يحقق الكيف + الكم أي الـ Quality) لتقليل التكلفة بطرد الغزو الصيني الذي سيطر على السوق المصري.

٢- تقليل التكلفة من كم الإنتاج سيؤدي إلى التصدير السريع لجلب العملة الصعبة.

٣- يمكن الطلب من المستورد الدفع بالجنيه المصري.

٤- توجيه الطاقة الإنتاجية والمواد الخام لتصنيع كم من الإنتاج من منتج واحد أو اثنين سيقلل التكلفة نتيجة كم الإنتاج وذلك سيطرد الغزو الصيني فقد يكون هذا المنتج قميص أو بنطلوب أو حذاء جلد.

٥- تشغيل الأيدي العاملة من خلال توجيهات الدولة سيجعل أول ولاء للأفراد محدودي الدخل للدولة أي لمصر.

٦- قد يوجه مجتمع معين لصناعة معينة ملائمة لإمكاناتهم البدنية والثقافية كالبلطجية أو العشوائيات قد يوجهه للصناعات الخشبية أو الحديديـــة، لتوجيه طاقتهم لصورة إيجابية.

ملحوظة:

(١) نفسَ المنتج (أي القطعة الواحدة) تتكلف تقطيعها نفس الوقــت الــذي يتكلفه تقطيع مائة أو ألف ولكن وقت التجميع هو الذي يأخذ وقت أكثر وهو الذي يحدد الــ Quality للمنتج ومن هنا تأتي تقليل التكلفة.

فكم الإنتاج الموحد في الخامة والمجهود يقلل التكلفة.

(٢) وهذا قد يكون المناسب في السياسات الاقتصادية القادمة لتوحيد الطاقة الإنتاجية لطرد المنتج الصيني من مصر وفتح أبواب التصدير.

(٣) مع الجمع بين العلم أي الدراسة المتخصصة والخبرة العملية من خلال دراسة جدوى سليمة توجه الاقتصاد لصناعات تتوفر لدينا فيها الخامة والماكينة وأيضاً الطاقة البشرية لتقليل التكلفة الإنتاجية لمواجهة الغزو الصيني والسوق العالمي الأوربي والأمريكي.

(٤) التصدير على صفحات الإنترنت بفتح اعتمادات مؤكدة قبل الإنتاج.

(٥) إنشاء منظومات اقتصادية جديدة مدربة ومنظمة أســهل بكثيــر مــن تصحيح منظومات قديمة.

(٦) وضع خطط اقتصادية بديلة.

(٧) أصبحت الدولة هي الموجهة للاقتصاد العام والخاص وسيصبح ولاء الفقراء ومحدودي الدخل للبلد والدولة نتيجة وضع يد الشعب في يد الحكومة من أجل هدف واحد.

* للأهمية إعمال وضم مقرات الحزب الوطني لجهاز تنمية المشروعات الصغيرة، وأيضاً استرجاع مقرات عمر أفندي لأنها أكبر منفذ للبضائع المصرية ويجب ألا يعرض بها أي منتج مستورد وقد يكون هذا المشروع هو المشروع القومي الدائم لتحالف جميع قوة الشعب لإنجاحه.

* نحتاج لمنظومة اقتصادية موحدة لإنتاج منتجات محددة لكل منطقة لتوحيد الإنتاج وسيؤدي ذلك إلى تقليل التكلفة نتيجة كم الإنتاج لسهولة التوزيع والتصدير ونظراً لسوء الحالة الاقتصادية سيكون من الصعب على من يأخذ قرضاً بمفرده على أن يصمم ويوزع بمفرده مواجهاً سوء الحالة الاقتصادية الحالية أو سوء السوق الداخلي بمفرده نظراً لغزو البضائع الصيني رخيصة الثمن للسوق المصري. إنما إذا تم توحيد عمل هؤلاء الأفراد من خلال منظومة واحدة في إنتاج سلع محددة بعد تدريبهم على جودة صناعاتها من خلال هذا البرنامج سنستطيع مواجهة الغول الصيني محلياً ودولياً ولجلب العملة الصعبة.

* وهذه المنظومة الاقتصادية الموحدة ستطبق على صناعة كل المنتجـات بطريقة اقتصادية سهلة تقبل التطور مع الوقت مواجهة الصناعة الصيني بنفس أسلوبها ولكن بفكر متطور يستحدث مع الوقت ويتطور.

* من الممكن لخريجي أو طلبة تربية فنية تـدريب آخـرون علـى هـذه الصناعات البسيطة اليدوية (القائمة على الحرفة اليدوية واستغلال بواقي التصنيع) من خلال نفس المقرات بالأحياء وهـرض هـذه المنتجـات بمحلات الهدايا ومعارض محلية ودولية.

إنشاء فكر صناعي اقتصادي

إنشاء فكر صناعي اقتصادي قائم على الكم كما فعلت أوربـا فـي الخمسينات بناء على الصناعة التكنولوجيا في صناعة الأثاث أي صـناعة الكم إلى جانب الكيف كما بدأت أوربا في صناعة الأثاث الحديث ميكانيكياً (صناعة التكنولوجيا) للإنتاج الكمي ليوزع دولياً لعمل تارجت (كمية) إنتاج توزع دولياً قائمة على كفاءة التجميع.

ولكن الموديل كلاسيك موديرنيزد يقبل التسويق في أي دولة في أي مكان في أي وقت في أي عصر على كل المنتجات كالقميص الكلاسيك من

القطن أو الحرير الطبيعي أو الصناعي / أو بنطلــون كلاســيك والقمــاش حسب الطلب والإكسسوار حسب الطلب.

وموديل الحذاء الصيني (موديل كلاسيك قديم حسب الموديل الدولي "الحذاء الفلات الحريمي") ليس به أي إضافة ولكنه على القالب الصيني أي بمقاييس جسم الإنسان الصيني. أي حسب المواصفات الدوليــة الأوروبيــة الأمريكية أي الإنترناشيونال حسب مقاييس جسم الإنسان الدوليــة وليســت حسب مقاييس جسم الإنسان الصيني أو الشرق آسيوي.وهذه هي ثقافة الفكر الصناعي التجاري أي الاقتصادي. فالفكر داخل المجتمع دائماً واحد إما أن يكون فكر صناعي اقتصادي موجه وناجحاً وإما فاشلاً.

وهذه هي ثقافة الفكر الصناعي التجاري أي الاقتصادي .

ممكن من خلال طلبة وخريجي كلية التربية الفنية تصنيع أكثر مــن منتج فني ذو طابع مصري (فرعوني/ شعبي) يوزع ويصدر بالخارج من:

١- طباعة رمز مصري على تشيرتات قطن أو جلباب مصري.

٢- تفصيل جلبات (روب - فستان) فرعوني يباع مع طقم حلي فرعــوني من حزام+ عقد+ خاتم+ أسورة+ تاج فرعوني.

٣- طقم حلي شعبي نحاسي مطلي/ فضة/ أو معدن ألومنيوم مطلي.

٤- وراقة مكتب نحن بازار فرعوني أو أركيت.

٥- أعمال نحت خشبية فرعونية. وطرق على النحاس. -

٦- تجميع السبح الديكور أو العادية.

٧- خريجين تربية فنية من الممكن أن يعلموا أفراد عاديين قد يكونوا ربات بيوت أو أطفال أو شباب هذه الصناعات الفنية البسيطة لتسويقها داخل المحال المصرية أو من خلال مقرات داخل كل حي أو المقرات القديمة للحزب الوطني.

نظام التطبيق:

١- هذه الأعمال ستصنع لغرض التصدير بكميات كبيرة من خلال العرض على صفحات الإنترنت من خلال فتح اعتمادات مؤكدة + المعــارض الدولية.

٢- إنتاج الكميات الكبيرة من خلال عدد كبير من الأفراد سيقلل التكلفة من أجل العرض للتصدير + المحلات السياحية بسعر أقل مع كميات.

٣- تطبيق نفس الفكرة في تصنيع القميص الكلاسيك الحريمي أو الرجــال والحذاء الكلاسيك الحريمي وموديل شنطة كروازيه حريمي .

٤- إذا تم ضم مقرات الحزب الوطني للمشروع ستكون مقر للتــدريب + تسليم المواد الخام + التخزين والتوريد والتوزيع أو مقر داخل الحي.

٥- سيكون عمر أفندي أكبر منفذ لبيع قطاع منتجات الأسر المنتجة.

٦- في حالة الاحتياج لماكينة خياطة سنحدد نوعها بسعر الجملة وســنقرها على المشترك في التصنيع الذي سيتعلم ويشتريها بسعر الجملة من حر ماله بناءًا على اتفاق على ذلك مع المنتج أو الموزع لتقليل التكلفة ومن المفترض أن يشتريها المصنع بالآجل من خلال الجهاز. ويسدد ثمنهـــا وذلك سيكون أضمن.

٧- في حالة تحديد نوع (قماش/ خيط/ زرار) أو أي إكسسوار لمنتجات جلدية أو نوع جلد سنقرها وسنحدد سعر جملتها ومصدر شرائها لتقليل التكلفة إما نشتريها ونوزعها على المصنعين الصغار وإما يشتروها فردياً من مكان محدد.

٨- أي مقر داخل كل مبنى حي بالمنطقة سيتبع جهاز لتنمية الصناعات الصغيرة ويتم تجميع القطع أو الإكسسوار فيه أو التغليف ومن هذا المقر يتم التوزيع الداخلي لمنافذ البيع (عمر أفندي) أو التصدير الخارجي (أو مقرات الحزب الوطني القديمة ستكون مقراً لهذا الغرض أو للتدريب أو للتنفيذ بشكل مباشر داخل المقرات) أي التصنيع داخل مقرات الحزب كمقرات منتشرة على مستوى الجمهورية.

٩- من المفترض أن بهذا المقرسيتم التدريب على التصنيع بكل مراحله لكل فئة متخصصة في إنتاج محدد.

١٠- <u>كل منتج له بنود</u> :

(١) أفراد .... تسليم منتج أساسي (جلد أو قماش) كمادة خام

(٢) أفراد .... قص (على باترون/ فارمة)

(٣) أفراد أو داخل المقر المحدد...... تجميع قطعة على جزئين أو ثلاث مرات حسب نوع المنتج كل جزء منفصل لفئة مدربة عليه (حـذاء أو قميص أو شنطة).

(٤) أفراد أو داخل المقر المحدد...... تركيب إكسسوار يـدوي أو عـن طريق ماكينة.

(٥) أفراد أو داخل المقر المحدد...... عمل عروة يدوي أو عن طريـق ماكينة.

(٦) أفراد أو داخل المقر المحدد...... كي أو تطبيق أو تغليف حسب نوع المنتج.

(٧) أفراد أو داخل المقر المحدد...... تعبئة داخل صناديق.

(٨) أفراد داخل المقر المحدد......... تسليم لمخزن الجهاز مـن خـلال المقر الموجود بالحي ومنها توزع لمنافذ البيع أو معارض محليـة أو دولية وتصدير على صفحات الإنترنت باعتمادات مؤكدة.

ملحوظـــة:

(١) القميص المصري موديل حريمي حديث على الموضة في نهاية الموسم يصل إلى ٢٥ جنيه والصيني ٥٠ جنيه أو ٦٠ جنيه داخل عمر أفندي

(الصيني بلا موضة موديل تقليدي بلا ملامح أي كلاسيك يصلح لكل عصر تحت أي جاكت في أي دولة في العالم) فالمنتج الصيني منتج بلا هوية وبلا مضمون وبلا استايل فهو يوزع ويباع حتى إذا ركن مائة عام سيباع لأي فرد في أي مجتمع في أي بلد في أي فصل من فصول العام.

(٢) تحديد نوع القماش وجودته هو الذي سيحدد التكلفة + نوع مكنت التقطيع أو التجميع أو يدوياً حسب بداية رأس المال أو الرغبة.

(٣) عند بيع فروع عمر أفندي لطرف غير مصري تم عرض منتجات صينية به بسعر عالي ونتيجة لذلك (مثلاً بشارع إبراهيم اللقاني بمصر الجديدة) ونتيجة أيضاً لوجود فرعين عمر أفندي به بأوله ومنتصفه، هو انتشار البضائع الصيني بالمحلات فيما بينهم (حذاء – شنطة جلد) بسعر قد يكون أقل، وزيادة عرض المنتج الصصيني بالسوق المصري كانت نتيجة عرضه بشكل مباشر بفروع عمر أفندي التي كانت من الأساس هي منفذ البيع الرئيسي للمنتج المصري.

توجيه الطاقة السلبية للعشوائيات
والبلطجية لطاقة إيجابية

١- كما فعلت أمريكا الجنوبية لمجتمع السجون الأسرى أي خلقت إيجـابي للسجناء ويشمل أسرهم أيضاً.

٢- أي بناء مجموعة سكنية مخفضة التكاليف لمجتمع العشوائيات يتعـاون فيه الدولة مع مجموعات شركات المقاولات الكبيرة بمصـر بـالتبرع بالأرض من جهة الدولة والتبرع بالبناء من جهة شركات المقـاولات، لقدرتهم على تقليل التكلفة على أن تستلم كل أسرة صغيرة مـن أربـع أفراد أو خمسة وحدة سكنية أي شقة.

٣- يجوز إلزام كل شركة مقاولات استلمت أرض لبناء (كومباود) من قبل أو من بعد أن تقوم بدورها تجاه المجتمع من خلال هذا المشروع مـن خلال مساهمتها في إنشاء مساكن محدودة التكلفة.

٤- قد تنفذ هذه الفكرة أيضاً لإنشاء مساكن لمحـدودي الـدخل أي تسـتلم شركة المقاولات قطعة أرض تبنيها لمحـدودي الـدخل إلـى جانـب المجموعات السكنية المرتفعة الثمن في أماكن محدودة بكل محافظة.

٥- قد يكون الوحدة بمساحة من ٨٠م٢ حتى ١٠٠م٢ للوحدة، يراعى في هذه الوحدات كفاءة الصرف الصحي وتأمين المباني.

٦- تنشأ وحدات خدمية كالمدارس والمعاهد والأسواق الخدمية والجامع والكنيسة وبعض مقرات الإنتاج الصغير مثل المشغل (تريكو – تفصيل – صناعات جلدية) وغيرها من ورش نجارة/ مصانع أثاث أو حديد وغيرها مما يناسب سكان هذا الحي، ليربطهم بالمجتمع بشكل إيجابي بصورة منظمة من خلال الدولة أو الحي التابعين له.

٧- يعلموا ويحترفوا هذه الحرف والصناعات جيداً.

٨- قد تقام هذه الأحياء على الطريق الدائري حسب وجود مكان كل منطقة عشوائية منها لكي تتفاعل مع المجتمع.

٩- يقوم أصحاب مصانع الأجهزة الكهربائية بتبرعات عينية لسكان هذا الحي من أجهزة كهربائية أو دهانات أو فرش. كلاً حسب إمكانياته أو تخصصه.

وليكن هذا هدفاً قومياً وهو ضم ورفع مستوى العشوائيات لمستوى إيجابي ليتفاعل مع كل المجتمع للرفع من كفاءات كل المجتمع من خلال منظومة اقتصادية واحدة.

١٠- توجيه طاقة العشوائيات لأن تكون طاقة إنتاجية (من خلال حرف يدوية محددة) تدر عليهم ربح مناسب من خلال توجيه مشروع صناعي قومي لأكثر من منتج يدوي أو حرفي قد تكون اندثرت أو صناعات مفيدة موحدة لتقليل التكلفة (صناعات نسيج- جلدية- تفصيل وغيرها) لطرد المنتج الصيني وفتح أبواب التصدير.

١١- أصبح ولاء البلطجية أو الخارجين على القانون للدولة نتيجة هدف موحد وهو وضع يد الحكومة في يد الشعب من أجل رخاء المجتمع ورفع المستوى المعيشي للأفراد.

أهمية تطوير علوم البناء

إنشاء مركز متخصص في دراسة المواد العلمية والأبحاث العلمية التي تخص علم الديكور– تحديداً في تخصص (العمارة الداخلية) وذلك هدفاً للوصول إلى التقنية الحديثة والتقنية العلمية في صناعة الأثاث وفلسفة اللون والتصميم الداخلي لتأثرهما المباشر والغير مباشر على صحة الإنسان النفسية والبدنية وحسن أدائه في عمله وحياته اليومية بالمنزل والعمل الإدارية أو الصناعي أو البيعي.. على أن يقوم المركز بدراسة المواد التالية:

١- المقاييس القياسية (زوايا الميل والانتفاع) للأثاث بما يتناسب مع مقاييس الإنسان النمختلفة لعدم حدوث مشاكل بجسم الإنسان بشكل مخصص بالأثاث المنزلي (غرف المعيشة– صالون– سفرة ... إلخ).

٢- الأثاث المكتبي والمقاييس الصحية السليمة والعلوم الصناعية.

٣- دراسة علم العمارة الداخلية وعمل أبحاث علمية أكثر تخصصاً ونشرها من خلال عمل مجلة علمية متخصصة لنشر كل هذه الأبحاث والدراسات.

٤- دراسة كيمياء المواد الخام من أخشاب ومعادن ودهانات ولدائن وأقمشة ونسيج وتأثير العوامل الخارجية عليها ودرجات وتطور الاستفادة منها.

٥- الأهداف من هذا المركز هو الوصول إلى أعلى تقنية لدراسة تخصص العمارة الداخلية لإفادة المتخصصين بهذا المجال والقائمين عليه من أصحاب مصانع الأثاث والمواد الخاص التي لها علاقة بالديكور.

٦- سيكون هذا المركز منفذ لكل فكر جديد تنموي متطور تكنولوجي بما يخصص معظم خامات ودراسات الطبيعة المرتبطة بحياة الإنسان في العمارة الداخلية- التي تشمل كل حياة الإنسان مختصة بكلمة العمارة الداخلية.

٧- من الممكن أن يكون للمركز أنشطة مرتبطة بجهاز التنسيق الحضاري من حيث يمكنه دراسة العمارة الخارجية من خلال دراسة علوم البناء وتأثيرها على نفسية الإنسان المصري من خلال دراسة تاريخنا بالأبحاث العالمية بالخارج.

٨- الارتقاء بفكر المصمم المصري وربطه بالأبحاث العالمية بالخارج.

٩- أن يكون الوسيط بين صاحب فكرة تحتاج للبحث وبين الباحثين

والمراكز العلمية.

١٠-أن يكون الوسيط بين أصحاب براءات الاختراع وأفكار الحلـول وبين أولي الأمر من أصحاب المشاريع الاستثمارية والمصانع.

١١-أن يكون الوسيط بين أصحاب الباحثين والمخترعين وبين أولـي الأمر من أصحاب المشاريع الاستثمارية والمصانع.

هذا على أن يسوق لهذه الفكرة على مستوى العالم لإثراء الفكر والمفكرين.

م/ مرفت مرسي عبد الله

مهندسة عمارة داخلية

٢٠١١/٣/١٧

الخطط ألاقتصادية للطبقات

تحت خط الفقر

تذكروا دائمًا أننا أذكى من الصين. نحن نبني فكرًا لنا وللأجيال القادمة فالخطط الاقتصادية الناجحة كالشبكة أو خلية النحل تنتشر بسرعة حسب كفاءة نجاحها وتمييزها بين المجتمعات وخاصة إن كانت بسيطة وسهلة التنفيذ وتعتمد على الفكر المنظم البسيط والأيدي العاملة الماهرة والمميزة. والخطط الاقتصادية البسيطة دائمًا تبحث عن منفذ أو من يقودها فكريـا وإداريًا ليجمع شمل الناس حولها بطريقة منظمة سواء من خلال الهيئات الخاصة أو العامة سواء حكومية أو جمعيات أهلية أو خدمات في الطبقات المتوسطة أو البسيطة. فالتقرأ هذا الكتاب وتبحث عن دورك فيه كما تشاء. فهذا الكتاب هو عبارة عن فكرة بسيطة ومنظمة ومختصرة لمن يريد أن يصنع شيئًا مفيدًا لنفسه ولمجتمعه ولوطنه. وقد كتبت فكرة هذه الخطط الاقتصادية من واقع خبرتي بواقع السوق المصري.

مع تحياتي

مهندسة مرفت مر

مهندسة عمارة

2011